

Préface

C'est la deuxième fois qu'on me propose d'écrire la préface d'un ouvrage traitant de référencement. L'exercice est délicat. En effet, comment ne pas sombrer dans la redite, la pontification, ou le cliché ?

De plus – et que cela reste entre nous – je n'ai pas lu beaucoup de livres sur le référencement. Aussi, difficile pour moi d'affirmer que celui que vous tenez entre les mains est meilleur que tous les autres. En revanche, je peux vous dire pourquoi je l'ai trouvé pertinent, et pourquoi j'ai pris du plaisir à le lire.

D'abord, il ne s'agit pas d'un ouvrage technique. Cela peut sembler paradoxal étant donné le sujet, mais c'est le cas. Et à mon sens il s'agit d'une qualité.

Si Maxime maîtrise bien évidemment les aspects

techniques du référencement, son propos va bien au delà, intégrant les autres dimensions que sont le marketing et l'expérience utilisateur. Plutôt une bonne chose dans un monde encore parfois trop axé sur la technologie.

Un autre mérite de ce livre est de proposer une articulation sous forme de causeries, au lieu du traditionnel exposé. Cela rend la lecture agréable et même distrayante, de par l'usage de citations judicieusement choisies pour introduire chaque notion. Il est parfois bon de lâcher un peu les *keywords* pour s'offrir quelques (bons) mots.

Je m'arrête là, avant que l'éloge ne semble trop suspect, et vous souhaite tout simplement une bonne lecture en espérant que vous y trouverez autant d'intérêt que moi.

Sébastien Billard,
Consultant référencement
<http://s.billard.free.fr/referencement/>