

Il vaut mieux se tromper avec tout le monde que d'être intelligent tout seul

Marcel Achard, académicien

Marcel Achard avait tort. Si vous cherchez à créer un site Internet durable, que ce soit parce que vous vendez des produits ou des services, ou parce que vous vivez de la publicité, il est crucial de ne pas dépendre de Google.

« Tout le monde » vous dit d'optimiser votre page pour Google. « Tout le monde » vous explique que les internautes recherchent tous sur Google. « Tout le monde » vous assène que si vous n'êtes pas bien placé dans Google vous ne pourrez pas réussir en ligne. C'est faux.

Ce « tout le monde » qui vous tient ces propos fait une erreur basique: ce « tout le monde » est en train de vous recommander de mettre tous vos oeufs dans le même panier.

En réalité, Google ne doit pas représenter plus de 50%

de votre trafic.

Relisez donc cette phrase essentielle :

**Google ne doit pas représenter
plus de 50% de votre trafic.**

Si vous étiez éditeur d'un magazine, prendriez-vous le risque d'avoir 90% des espaces publicitaires de votre magazine achetés chaque mois par un seul annonceur ? Si vous étiez plombier, oseriez-vous vous contenter d'un seul contrat avec une municipalité pour assurer la pérennité de votre activité ?

C'est la même chose sur Internet : si vous dépendez en majorité de Google, vous dépendez d'une seule source de trafic sur laquelle vous n'avez aucun contrôle. Que ferez-vous le jour où Google change ses algorithmes et relègue votre site aux fins fonds de son index ? Qu'allez-vous devenir si demain vous n'avez plus de trafic en provenance de Google ?

Très peu d'activités survivent à une baisse de 90% de leurs revenus. En revanche, même si cela reste difficile, il est

possible de réchapper à une perte de 30 ou 40% de trafic et donc de chiffre d'affaires.

Optimiser pour Google est une bonne idée. Mais quand vous le faites vous devez aussi vous assurer d'avoir d'autres sources de trafic, de prospects, de revenus. Dépendre à 50% de Google est un grand risque, dépendre à 90% ou plus de Google est suicidaire.

Il existe d'autres moteurs de recherche, il existe des annuaires. Il existe un monde en dehors de la recherche en ligne : un lien placé sur un site judicieusement choisi peut être plus bénéfique qu'une première page sur Google. Il est aussi possible de faire connaître un site en dehors d'Internet: journaux, cartes de visite, flyers, télévision, radio sont autant de moyens de faire la promotion de votre activité en ligne.

Ne vous trompez pas avec tout le monde, n'écoutez pas « tout le monde », mais soyez intelligent et pensez aux alternatives à Google.