

# Table des matières

Avant-propos.....	11
CHAPITRE 1 - SYMPTÔMES ET DIAGNOSTIC.....	19
France Telecom et les autres.....	19
Que se passe-t-il donc dans la tête des dirigeants ?.....	20
Un arbre peut cacher une forêt.....	25
Le syndrome du management à la française.....	27
CHAPITRE 2 - RADIOGRAPHIE DU SYSTÈME .....	31
Les quatre pôles du management et leur environnement.....	31
Les profils de managers.....	32
Le manager : du désintéressé à l'égocentrique.....	32
Le résultat : du releveur de compteurs au navigateur à vue.....	33
L'équipe : de l'exploitation au maternage.....	35
L'organisation : du désordre à la bureaucratie.....	37
Les styles de management.....	39
L'interaction manager-environnement.....	40
L'environnement socio-culturel .....	46
Allégeance et protection.....	46
La domination des têtes pensantes.....	50
La déconcentration du pouvoir.....	58
Le poids de l'économie : du protectionnisme à la mondialisation.....	82
Le déclin industriel français.....	91
L'environnement technologique : hommes ou robots.....	96
Les marges de manœuvre du manager.....	106
CHAPITRE 3 - LE SYNDROME ET SES EFFETS.....	109
Faites ce que je dis, pas ce que je fais !.....	111
Les doubles portes capitonnées.....	112
L'abus de pouvoir et le défaut d'autorité.....	117
Le mépris de l'inférieur.....	120
Le savoir élitiste.....	121
Les objectifs imposés .....	123
La concentration des décisions au sommet.....	128
Recruter des salariés motivés : rêve et réalité.....	131
Le gaspillage du temps.....	135
Une entreprise en restructuration perpétuelle.....	138
Le défaut de leadership.....	147
Quand je ne dis rien, c'est que ça va !.....	152
CHAPITRE 4 - PREMIERS SOINS.....	155
Le rôle de l'État : réformer l'enseignement supérieur.....	157
Le rôle des patrons : balayer l'escalier de haut en bas.....	167
Animer avec conviction et courage.....	168
Négocier les objectifs de management.....	170
Évaluer les progrès.....	171