

PRÉFACE

L'Internet comme média. Un lieu d'information dont la vocation est de transmettre un message, et un espace d'interaction, où l'utilisateur a un rôle actif à jouer. Nous voici à la fois revenus à la base, à l'objectif fondamental d'un site Internet, mais aussi au début de quelque chose. Parler de contenus, en effet, c'est assez récent dans le monde des faiseurs de web.

C'est bien l'importance accordée à l'information qui donne à la démarche son caractère nouveau : considérer ce contenu comme la raison d'être du média, et non comme un maillon d'une chaîne centrée autour de la réalisation technique du site web. Surtout, évoquer l'information en tant que telle, et non seulement la manière dont on peut la traiter, la modeler, la présenter une fois que l'on en dispose. S'intéresser à sa gouvernance pour construire un système où, on le souligne dans ce livre, "le lecteur est roi", où le contenu donc n'existe que parce qu'il a un but : toucher son auditoire.

Bien sûr, on ne peut revenir à l'essentiel que lorsque l'on a dépassé les contraintes liées à la production, la réalisation des sites web à proprement parler. Des enjeux d'abord technique, puis marketing, d'image, d'ergonomie, l'ensemble de ces strates s'empilant les unes sur les autres pour construire des sites Internet de plus en plus solides et industrialisés. Cette maturité

atteinte, il ne reste plus qu'à affirmer que toutes ces disciplines ne sont que des outils, des moyens au service de la cause du contenu. Reste donc aussi à inventer un modèle pour adresser ce sujet du contenu en ligne.

En attaquant la question du contenu par ses phases de vie, en détaillant le rôle des acteurs du projet et les actions à mener dans chacune des étapes, Muriel Vandermeulen souligne que l'information n'est pas la partie simple, dont on peut s'occuper à la fin, mais plutôt un domaine véritablement stratégique, que l'éditeur du site peut exploiter pour mieux atteindre sa cible. Dans la notion de cycle de vie d'un contenu, on entend aussi le refus d'une échéance qui serait constituée par la mise en ligne : l'auteur indique que ce qui se joue dans le contenu, ce n'est pas seulement sa création et sa mise en forme, mais aussi son évolution dans le temps.

Dans chacune des pages de ce livre, on entend en sourdine un manifeste pour la qualité des contenus en ligne, délicat équilibre entre l'information, le web et ses lecteurs.

Amélie Boucher

*Ergonome & Architecte de l'information
et directrice du pôle Ergonomie de l'agence Altima*

www.ergolab.net