

Table des matières

PRÉFACE	7
Création du site Web.....	13
1.1 <i>Quel budget pour un site E-commerce.....</i>	<i>15</i>
1.2 <i>Spécifications.....</i>	<i>21</i>
1.3 <i>Cahier des charges</i>	<i>29</i>
1.4 <i>Quelle solution E-commerce choisir ?.....</i>	<i>37</i>
Bonne marche du site.....	45
2.1 <i>la fiche produit Une page clé.....</i>	<i>47</i>
2.2 <i>Process de commande.....</i>	<i>53</i>
2.3 <i>Système de paiement.....</i>	<i>59</i>
2.4 <i>livraison.....</i>	<i>65</i>
2.5 <i>Logistique.....</i>	<i>69</i>
2.6 <i>Flux et système d'information.....</i>	<i>73</i>
Optimiser son site Web.....	77
3.1 <i>Taux de transformation.....</i>	<i>79</i>
3.2 <i>Tracking et statistiques.....</i>	<i>87</i>
3.3 <i>A/B testing.....</i>	<i>93</i>
Contexte commercial et légal.....	97
4.1 <i>Création de trafic.....</i>	<i>99</i>
4.2 <i>Législation site E-Commerce.....</i>	<i>109</i>
Glossaire.....	113