



Et d'abord, c'est quoi Twitter ?

Twitter est un véritable phénomène chez nos amis anglophones, et il commence à faire son chemin au niveau francophone également.

Tout le monde en parle ! Et à moins d'avoir vécu sous un rocher numérique au cours de la dernière année, il est vraiment difficile de ne pas avoir remarqué la montée fulgurante de Twitter sur le devant de la scène. Mais concrètement, c'est quoi Twitter ?

Selon les fondateurs de Twitter

*C'est un moyen pour les amis, la famille et les collègues de communiquer et de rester "connectés" entre eux via un échange de réponses rapides et fréquentes à une question simple : **Que faites-vous maintenant ?***

Selon Wikipedia (célèbre encyclopédie en ligne)

Twitter est un outil de réseau social et de microblogging qui permet aux utilisateurs d'envoyer gratuitement des messages de 140 caractères maximum. Ces messages sont appelés des tweets (gazouillis en anglais) et ils

sont soit directement envoyés par Internet par messagerie instantanée soit encore par SMS.

J'ai moi aussi ma propre définition

*Twitter est à la fois une messagerie instantanée, une plate-forme de microblogging, **un générateur de trafic** et un réseau social dont la clef réside dans sa simplicité d'utilisation.*

En effet, le principe de Twitter est de faire passer un message en 140 caractères. Il doit donc être **simple, percutant et synthétique**. Cette caractéristique de Twitter lui permet d'être accessible à tous et surtout, sans perte de temps car le message va à l'essentiel.

Beaucoup de personnes n'ont pas encore compris l'intérêt réel de Twitter et pensent que ses utilisateurs sont surtout des adeptes du "nombrilisme". S'il est exact que de tels individus existent sur Twitter, leur réseau ne se développe pas car leurs messages sont inintéressants. D'autant que l'un des intérêts de Twitter est de permettre une lecture rapide des messages et donc, de ce fait, de les écarter aussi très vite s'ils n'apportent rien.

La force de Twitter provient également de la capacité que l'on acquiert à sélectionner rapidement les profils intéressants. Votre message devra donc être attractif aux yeux des autres. Ainsi, vous développerez plus vite votre réseau et votre force de communication ! Le but ultime sur Twitter c'est de créer une communauté de personnes qui suivent votre actualité.

Mais la meilleure façon de savoir ce qu'est Twitter est encore de

comprendre son fonctionnement.

- ✓ En créant un compte sur ce réseau social vous pourrez communiquer avec les autres utilisateurs à l'aide de messages brefs de 140 caractères maximum.
- ✓ Des personnes y "suivent" l'actualité d'autres utilisateurs. Dans le langage de Twitter, elles sont appelées des "followers". Cela signifie qu'elles voient les messages postés par les utilisateurs en se connectant sur leur compte.

Exemple :

Vous suivez Patrick. S'il ajoute un message mentionnant un site internet qu'il trouve intéressant, vous le verrez sur votre compte.

Voici un autre exemple bien réel :



stephaniehetu Un nouvel article sur le blog, une astuce
affiliation: <http://bit.ly/imu5k>
environ 16 heures ago from web

Stéphanie Hétu a écrit ce message et comme je fais partie de son réseau, en allant sur mon compte, j'ai pu le découvrir.

Au fur et à mesure que vous passerez du temps sur Twitter, vous découvrirez de nouveaux profils qui vous sembleront intéressants à suivre. Il en sera de même pour votre propre profil, ainsi vous développerez votre réseau en peu de temps. Très rapidement plusieurs dizaines, voire plusieurs centaines de personnes vont suivre votre actualité (à condition bien sûr qu'elle soit intéressante).

Plusieurs façons de développer son réseau :

- ✓ via la fonction de recherche,
- ✓ par le "bouche à oreille" entre utilisateurs,
- ✓ en réalisant la promotion de votre profil Twitter sur le web (blog, site Internet, etc.)
- ✓ via l'Annuaire Twitter : **www.twitterannuaire.com**
- ✓ grâce aux outils mis à votre disposition par Twitter ou par tous ceux qui travaillent chaque jour à l'améliorer,
- ✓ et bien d'autres moyens à découvrir...

Vous pourrez ainsi construire un réseau de contacts, partager des informations, échanger des avis, réaliser la promotion de vos produits ou services.

Finalement, plutôt que de répondre à la question "*C'est quoi Twitter ?*", il vaudrait peut-être mieux se demander :

"Qu'est ce que je veux que Twitter soit pour moi ?".

D'un point de vue personnel, s'agit-il d'un espace pour:

- ✓ raconter des blagues à mes amis ?
- ✓ mettre en place des soirées avec mes amis ?
- ✓ échanger des choses avec ma famille ?

D'un point de vue professionnel, j'en ai besoin plutôt :

- ✓ pour faire connaître mes sites, mes produits ?

- ✓ pour créer des contacts en vue d'éventuels partenariats ?
- ✓ pour augmenter ma notoriété ?
- ✓ pour fidéliser mes clients ?

En utilisant Twitter pour votre business, vous pouvez prendre par exemple le pouls de votre marché en permanence et échanger avec des milliers de personnes instantanément à travers tout le globe.